

Titolo Fase di progetto/programma: Attività per la realizzazione di un piano di marketing nell'ambito del progetto TRIACA

Soggetto proponente:MASINI MAURIZIO

Descrizione Fase di progetto/programma: Obiettivi / Finalità

L'attività di ricerca prevede l'individuazione dei principali interlocutori su cui svolgere indagini mirate, la partecipazione ad un evento fieristico con somministrazione di questionari ai visitatori, la visita a tre punti vendita per la raccolta dati su clienti e stakeholder al fine di realizzare un piano di marketing per il settore del plein air che miri alla promozione e alla valorizzazione di un camper innovativo nell'ambito del progetto TRIACA. Il collaboratore dovrà possedere un titolo di laurea in comunicazione, una buona conoscenza della lingua inglese, oltre ad avere approfondite conoscenze sulla comunicazione d'impresa, esperienza pregressa in attività formative legate al Marketing Territoriale, Marketing Turistico, Web marketing e Marketing internazionale, nonché aver maturato esperienze lavorative aziendali.

Indicazione del Responsabile Fase di progetto/programma

MASINI MAURIZIO
Il Responsabile del Progetto (programma o fase di esso) garantisce il rispetto delle modalità di espletamento della collaborazione oggetto del contratto stesso, al solo fine di valutare la rispondenza del risultato con quanto richiesto e la sua funzionalità rispetto agli obiettivi prefissati.

**Eventuale descrizione COMPLESSIVA Fase di progetto/programma
Obiettivo / Finalità**

Dovranno essere indicate le fasi/sottofasi e i tempi di realizzazione del progetto (arco di tempo complessivo). Si richiede di prevedere i tempi di realizzazione anche per le fasi del progetto che si estendono oltre l'anno, anche se in modo meno puntuale. Nell'ultima colonna devono essere indicati i risultati che si intende raggiungere per ciascuna fase. Il numero delle fasi deve essere proporzionato alla durata del contratto di collaborazione.

	Descrizione fasi e sottofasi Fase di progetto/programma	Tempi di realizzazione (n. mesi)	Obiettivi delle singole fasi
1	Partecipazione ad un evento fieristico con somministrazione di questionari ai visitatori e visita a tre punti vendita per la raccolta dati su clienti e stakeholder	3	Fase di raccolta dei dati e sintesi dei risultati ottenuti
2	Definizione degli obiettivi di promozione e di comunicazione	2	Definizione e indicazione degli

		strumenti strategici
--	--	----------------------

Durata Fase di progetto/programma [mesi]: 5

Il Proponente

Prof. Maurizio Masini



Il Responsabile Fase di progetto/programma
per accettazione della responsabilità

Prof. Maurizio Masini

